



## PRESSEINFOS ZU



DER JUGENDKULTURSENDER DES ORF

FM4-Homepage: [fm4.orf.at](http://fm4.orf.at)  
Mail: [fm4@orf.at](mailto:fm4@orf.at)  
Hörerservice: **0800 226 996**  
(außerhalb Österreichs: 0043 1 505 22 55)

▷▷ **radio FM4** ist ein im deutschsprachigen Raum, vielleicht sogar in ganz Europa einzigartiges Radioprogramm

▷▷ **radio FM4** ist ein Kultursender für ein junges Publikum.

▷▷ **radio FM4** ist das zentrale Jugendkultur-Organ Österreichs

▷▷ **radio FM4** ist die wichtigste Info-Quelle für avancierte und alternative Pop-Musik.

▷▷ **radio FM4** ist bilingual.

▷▷ **radio FM4** wird von seinen Hörern überragende Kompetenz und extrem hohe Glaubwürdigkeit konzediert.

▷▷ **radio FM4** operiert innerhalb des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, folgt einem gesetzlich vorgeschriebenem Kultur-Auftrag und hat keinerlei Quotendruck.

▷▷ **radio FM4** ist auch ein Fenster zur Welt, kosmopolitisch.

▷▷ **radio FM4** kann in einem Vollprogramm das anbieten, was wo anders verschämt in eine Abend- oder Spezialeiste abgedrängt wird: einen reflektierten Blick in die Gegenwartskultur, eine progressiv positionierte, klare Alternative zu herkömmlichen kommerziellen Radio-Angeboten.

▷▷ **radio FM4** ist eine der gerne kopierten Programm-Innovationen des ORF-Radios

## ▷▷ POSITION

radio FM4, das vierte Radio-Programm des Österreichischen Rundfunks, gilt nicht nur unter Fachleuten als bestes Jugendkultur-Radio im deutschsprachigen Raum. Diese Titulierung wird dem Sender auch von seinen Hörern und vor allem auch von der Szene, die er fördert und darstellt, verliehen. Denn immer dann, wenn sie in FM4-Gebiet (das außerhalb von Österreich vor allem den süddeutschen Raum betrifft) kommen, bemerken die in der avancierten Pop- und Jugendkultur beheimateten Protagonisten den Unterschied: das durch FM4 in diesen Angelegenheiten aufgeklärte Publikum nämlich ist es, das so etwas wie eine lebendige Alternativ-Kultur in diesen Breiten massiv mitermöglicht.

Das verleiht FM4 auch bei Berliner oder Hamburger Kulturschaffenden so etwas wie Kultstatus.

## ▷▷ MUSIK

FM4 definiert seine Musik als »Alternative Mainstream«. Unter dieser Bezeichnung lassen sich Bereiche zeitgenössischer Popmusik zusammenfassen, die zwar oft ebenso erfolgreich sind wie der traditionelle Mainstream, sich aber aufgrund ihres progressiven Charakters mit der Musikfarbe eines konventionellen Kommerzsenders nicht vereinbaren lassen. »Alternative Mainstream« ist nicht als Genre-Bezeichnung zu verstehen. Unter diesen Begriff fallen vielmehr Produkte aus so unterschiedlichen Bereichen wie Rock, Electronic, Dub oder Britpop genauso wie HipHop, House, Soul, Drum'n'Bass oder Reggae.

## ▷▷ SPRACHE

Die gleichberechtigte Verwendung zweier Sprachen ist Teil der FM4-Philosophie und wirkt identitätsstiftend. Es gilt das »Native-Speaker«-Prinzip: Die Zweisprachigkeit ergibt sich aus einem natürlichen Programmfluss.

Der hohe Wortanteil unterscheidet FM4 von klassischen Kommerz-Anbietern. Gleichzeitig stellt FM4 seine Musik als eigenständige kulturelle Äußerung dar, begleitet sie mit journalistischer Reflexion und erfüllt damit zu seinem öffentlich-rechtlichen Auftrag auch einen umfassenden Kultur-Auftrag.

## ▷▷ FORMATE

FM4 bietet neben der avanciertesten Comedy des Landes, gewagtem Talk-Radio, stündlichem News-Service, die umfassendste Jugendkultur-Berichterstattung des Landes und wendet jede Menge Zeit für ausführliche Musik-Präsentation auf: wöchentliche Spezialsendungen für die Bereiche Britpop&Indie, House&Soul, Metal&Crossover, HipHop, Techno, Drum'n'Bass, Ambient&Dub oder HomeRecording; DJ-Mix-Programme für alle Dancefloor-Spielarten; Live-Mitschnitte von Konzerten in Österreich; exklusive Live-Sessions und Star-Portraits, Interviews und Features. Dazu kommt das FM4-Album der Woche, das quer übers Programm verstreut sieben Tage lang massiv auf dem Sender präsent ist, sowie Spezial-Aktionen oder -tage.

Bei wichtigen Außen-Events (z.B. Nova Rock, Donauinselfest, FM4 Frequency Festival) kommt das FM4-Programm live und direkt von Ort und Stelle des Geschehens.

## ▷▷ AUFTRAG

Gerade wegen dieser Einzigartigkeit wird FM4 von seinen Hörern hoch geschätzt. So konnte der Programm-Auftrag, der die scheinbar unvereinbaren Pole von öffentlich-rechtlichem Anspruch und einem Agieren in der Sprache der Subkulturen eingefordert hatte, ebenso wie die Zweisprachigkeit und die damit verbundene Internationalität des Senders nicht nur erfüllt werden, sondern FM4 konnte diesen (nur scheinbaren) Spagat auch zum Vorteil eines »unique selling points« nutzen.

FM4 hat sich als Vollprogramm im Rahmen des öffentlich-rechtlichen Auftrags positioniert: Der »Flankenschutz« für die anderen Radioprogramme zeigt sich in der klaren Abgrenzung zu Ö3 und einem zunehmenden Image als »junges Ö1«.

Zudem hat sich FM4 auch als klare inhaltliche Alternative zu diversen »jungen« Kommerzsendern, die nicht über reine Musikabspielstationen hinausgehen, durchgesetzt.

## ▷▷ HÖRER

Die Hörer von FM4 sehen sich als Teil einer intelligenten/intellektuellen Gruppe, die ihr Bedürfnis nach Niveau und interessanten, neuen Zugängen auch in der Wahl ihrer Medien zum Ausdruck bringt. Sie wollen sich vom Mainstream abheben und definieren sich auch über »ihren« Radiosender.

Der »Alternative Mainstream«, den FM4 musikalisch anbietet, wird von der Zielgruppe bereits als »FM4-Musik« kategorisiert und »ihrem« Radio zugeordnet. Das Schlagwort »FM4-Musik« wird folgerichtig seit 2003 in Imagekampagnen eingesetzt.

Die FM4 Kernzielgruppe sind junge Menschen zwischen 14 und 29 Jahren, die nicht nur in ihrem Denken, sondern auch in ihren Aktionen mobil sind und sich deshalb gerne und speziell mit Neuem, Innovativem, Riskantem und somit den gerade gängigen Standards Widersprechendem auseinandersetzen.

## ▷▷ PARTNER

Genauso wie FM4 Interesse dran hat, mit »Ars Electronica«, »Steirischer Herbst«, dem Donaueschingen Festival oder der »Viennale« zusammenzuarbeiten, haben diese und viele andere Initiativen Interesse daran, ihren Content über FM4 zu transportieren.

Im Bereich Film etwa gibt es außer den Kooperationen mit den großen Festivals (»Viennale«, »Diagonale«) und der besonderen Berücksichtigung heimischen Filmschaffens auch FM4-Kino-Premieren, um dem Publikum qualitativ Hochstehendes auch vorab speziell zu präsentieren.

FM4 ist regelmäßiger und wichtigster Medienpartner bei diversen bildungspolitischen Gelegenheiten. Sowohl die Zusammenarbeit mit der Hochschülerschaft als auch Kooperationen mit Schul-Initiativen oder Lehrlings-Vertretungen mögen hier als Beispiel gelten. So führt FM4 seit 2002 etwa den Literaturwettbewerb »Wortlaut« mit reger Hörerbeteiligung durch.

## ▶▶ RADIO FM4 ONLINE

FM4.ORF.at ist als Internet-Kanal im Rahmen von ORF.at konzipiert, der Trends aus allen wichtigen Metropolen der Welt liefert. Die verschiedenen Richtungen alternativer Musik stehen dabei im Mittelpunkt. Im weiteren Verständnis berichtet FM4.ORF.at aber auch über Mode und Design, Lifestyle und Szene-News.

FM4.ORF.at richtet sich an ein aufgeschlossenes Publikum, das sich aktiv vor allem mit den kulturellen und technologischen Aspekten des jungen, urbanen Lebens auseinandersetzt.

Mit dem Re-Design von FM4.ORF.at im Jänner 2009 wurde die Website auf den neuesten Stand der Technik gebracht; für den User hat die Neugestaltung mehr Übersichtlichkeit, leichtere Bedienung und eine verbesserte Suchfunktion gebracht. Eine weitere wichtige Änderung: die neue FM4 Website ist barrierefrei und somit auch für Blinde und Sehbehinderte lesbar.

Vom Hostprinzip ist FM4.ORF.at mit dem Relaunch abgekommen: weiterhin schreiben einzelne, ausgewählte Personen (vormals Hosts) kolumnenhafte Weblogs für FM4, allerdings können nun auch verstärkt andere AutorInnen, die nicht regelmäßig für die FM4 Website schreiben, Beiträge verfassen. Die Texte eines Weblogs werden mitsamt der User-Kommentare automatisch archiviert. Viele der AutorInnen leben und arbeiten im Ausland; ihre Artikel kommen direkt aus der jeweiligen Szene, in der die AutorInnen verankert sind, und vermitteln Trends und Strömungen aus New York City, London oder Berlin quasi in Echtzeit. Die Berichterstattung darf dabei subjektiv sein und folgt neben der allgemeinen Linie von FM4.ORF.at auch den Prioritäten der einzelnen AutorInnen.

FM4.ORF.at ist seit seinem Start im Juni 2000 höchst erfolgreich und verzeichnet stetig Zuwachsraten. Die FM4 Website verzeichnet mittlerweile bis zu 2.300.000 Pageviews pro Monat. FM4.ORF.at erreicht rund 122.000 Besucher pro Monat, das entspricht einer Monatsreichweite von 2,5 % (Grundgesamtheit: österreichische Internet-Nutzer ab 14 Jahren), und gilt als eine der bestbewerteten musik- und popkulturorientierten Sites im deutschsprachigen Raum. 2004 etwa hat die FM4-Website beim ältesten österreichischen Internet-Preis, den at.awards, in der Kategorie »Nachrichten und Medien« Gold gewonnen.

## ▷▷ DER FM4-SOUNDPARK

Da die Förderung österreichischen Musikschaftens FM4 immer schon ein besonderes Anliegen ist und war, eröffnete am 26. Oktober 2001 der »FM4-Soundpark« seine Pforten. Der »FM4-Soundpark« ist eine Internet- und On-Air-Plattform für neue Sounds aus Österreich. Demos, Rohmaterial und Samples – zum Austausch und zur Bearbeitung, als Preview auf Konzerte und Tonträger-Releases und Feedback. FM4 unterstützt damit tatkräftig die heimische Szene, egal ob Anfänger, Shooting Star oder arrivierter Act.

Damit ist der »FM4-Soundpark« eine immer frische und auf den letzten Stand gebrachte Datenbank der heimischen Musikszene – nach Aktualität und in einem alphabetischen Archiv aufgelistet auf der »FM4-Soundpark«-Homepage (<http://fm4.orf.at/soundpark>) und im FM4-Radioprogramm (in einem wöchentlichen Round-Up in »FM4-Connected« (15 Uhr) jeden Samstag und im »FM4-Soundpark am Sonntag ab 1 Uhr). Quer durch das gesamte FM4-Musikprogramm erhalten österreichische Acts Airplay.

Immer wieder laden Remix-Contests die musikschaftende FM4-Community ein, sich einzubringen und zur Verfügung gestellte Musikstücke zu bearbeiten (so hat etwa Crooner Louie Austen Gesangsparts zur Bearbeitung in den Soundpark gestellt). Damit wird kreativer Output gefördert und die Hörer werden zur Mitgestaltung »ihres« Senders aufgefordert.

Im Dezember 2004 wurde dem FM4 Soundpark der »Radiopreis der Erwachsenenbildung« in der Kategorie »Interaktives/Experimentelles« verliehen. Im selben Jahr wurde der FM4 Soundpark außerdem mit dem renommierten Prix Italia in der Kategorie »Cross Media« ausgezeichnet.

Redaktionelle Ansprechpartner sind Manuva und Stefan Trischler, die den »FM4-Soundpark« im Netz betreuen. Trischler hat, bevor er zu FM4 kam, als Jugendlicher bereits Drum'n'Bass- und Hip-Hop-Miniaturen auf seinem Heim-Computer gebastelt, produziert auch selber bei diversen Projekten und kennt somit alle Sorgen und Nöte (aber auch den technischen Bedarf) der Musikfans und -schaftenden. Ebenso Clemens Fantur aka Manuva, als MC bei der HipHop Band Total Chaos selbst eine Szenegröße.

Im FM4 Soundpark sind über 4.700 Artists online (Stand: April 2008)

## ▶▶ RADIO FM4 OFF AIR

FM4 beschränkt sich nicht auf die on air-Präsenz, sondern kommt zu den Hörern. Beispiele dafür sind das alljährliche FM4-Geburtstagsfest in Wien, Überraschungskonzerte in ganz Österreich, exklusive FM4 Radio Sessions oder das traditionelle FM4 Fest in München. Diese Außenevents transportieren das inhaltlich kompetente und experimentelle Wesen des Senders aus dem Äther in die reale Welt und punkten nicht auf der Basis von spekulativen Programminhalten, sondern durch die Präsentation von FM4-Programmen und -Moderatoren sowie von FM4-kompatiblen Bands (häufig auch Nachwuchs aus Österreich). Diese Partys punkten nicht auf der Basis von spekulativen Programm-Inhalten, sondern durch die Präsentation von FM4-Programmen und -Moderatoren sowie von FM4-kompatiblen Bands (häufig auch Nachwuchs aus Österreich).

Außerdem werden jedes Jahr einige spezielle **Tonträger** kompiliert und veröffentlicht: die »FM4-Soundselection«, quasi die Visitenkarte-CD des Senders, sowie immer wieder Specials wie eine »House of Pain«-CD oder eine Compilation der Sonntag-Vormittags-Show »Sunny Side Up«, die heimische Produktionen mit Überblick-Charakter unterstützt. Zum zehnjährigen Jubiläum erschien im April 2005 die DVD »FM4 – The Early Years« mit einer Bonus-CD, die wichtige österreichische Musik der vergangenen 10 Jahre enthält. Die Verkaufszahlen dieser Produkte sind imposant, die Rezensionen noch mehr.

**FM4 RADIO SESSIONS**

FM4 gilt innerhalb des ORF als junge Ergänzung zum Kulturradio Ö1. Es war daher nur ein logischer Schritt, dass der für öffentliche Aufführungen im klassischen Rahmen bereitstehende Große Sendesaal des RadioKulturhauses mittlerweile nicht nur von Ö1, sondern auch von FM4 genutzt wird. Die Tickets zu den vielbegehrten FM4 Radio Session werden nicht verkauft, sondern unter den FM4-Hörern verlost bzw. über Gewinnspiele zu den jeweiligen Künstlern vergeben. Die Sessions sind somit im FM4-Programm ebenso wie im Web-Auftritt des Senders wochenlang präsent; die Tickets stellen begehrte Trophäen dar, die Ausstrahlung des Mitschnitts ist ein nachträgliches Programm-Highlight. 2008 gab es u.a. FM4 Radio Sessions mit den schottischen Indie-Stars **Travis**, den deutschen Elektrorockern **Mia.** und dem britischen Funk-Soul-Wunderkind **Jamie Lidell**.

Die regelmäßig (etwa 4 x pro Jahr) stattfindenden **FM4 Filmpremierer** sind ein weiteres off air Highlight. Die FM4 Filmredaktion wählt die Filme sorgfältig aus, das FM4-Filmpremiererpublikum ist daher an qualitativ hochwertige Filme gewöhnt, die aus dem Massenkino herausstechen und durchaus auch mal »aus der Reihe tanzen«.

Bei der Aktion »**Kino unter Freunden**« können FM4 Hörer ein Package gewinnen, das eine Filmvorführung für den Gewinner und sechs seiner Freunde im UCI Millenium City beinhaltet. Die beim »Kino unter Freunden« gezeigten Filme sind, im Gegensatz zu den FM4 Premiererfilmen, eher der Blockbuster-Kategorie zuzuordnen.

Um die Aktion »**Licht ins Dunkel**« herum gibt es im Dezember auch von FM4 immer einige Aktivitäten. Um die Aktion »Licht ins Dunkel« herum gibt es im Dezember auch von FM4 immer einige Aktivitäten. Zur Unterstützung des jeweiligen FM4-Licht-ins-Dunkel-Projekts (2006 war das Autonome Frauenhaus Tirol, 2007 der Verein Zebra in Graz, der traumatisierte Flüchtlinge betreut, 2008 das Wohnprojekt der Flüchtlingshelferin Ute Bock) werden u. a. auch off air Aktionen gesetzt, wie etwa ein Punschstand, Konzerte und Partys oder Lesungen.

Neben Musik und Film kommt auch die Literatur auf FM4 nicht zu kurz. 2002 hat erstmals der FM4 Literaturwettbewerb **Wortlaut** stattgefunden. Junge NachwuchsautorInnen, die noch nichts veröffentlicht haben, sollten eine Gelegenheit bekommen, ihre Texte der Öffentlichkeit vorzustellen. Für die von einer Expertenjury ausgewählten AutorInnen ist der Sieg bei Wortlaut oft der erste Schritt zur Schriftstellerlaufbahn. Aufgrund des großen Anklangs, den der FM4 Literaturwettbewerb hervorgerufen hat, wurde 2005 ein Band mit den besten Texten aus drei Jahren Wortlaut herausgegeben.

Das ultimative Get-together ist für FM4-Macher und -Hörer der **FM4 Wandertag**. Einen Tag lang bezwingen FM4 Mitarbeiter mit einer Gruppe von Hörern eine ausgesuchte Strecke, an deren Ende eine Party mit FM4 DJs und allerlei anderer Unterhaltung wartet. Die beste Gelegenheit zum Beschnuppern und Kennenlernen, durch die kleine Besucherzahl intimer und gemütlicher als viele andere FM4 Events.

#### **FM4 ÜBERRASCHUNGSKONZERTE**

Bei den FM4 Überraschungskonzerten bleiben Band und Auftrittsort bis zum Schluss geheim. Einzige Möglichkeit, herauszufinden, wer spielt und wo das Gratis-Konzert stattfindet, ist, sich auf der FM4-Website zu registrieren. Dann wird man am Vortag des Konzerts via SMS oder/und E-Mail informiert. Dabei haben die ersten, die auf die Benachrichtigung antworten, die Möglichkeit, auf die Gästeliste zu kommen; Voraussetzung für den Besuch des Konzerts ist das aber nicht - jeder, der rechtzeitig am richtigen Ort ist, wird hineingelassen, solange Platz im Saal ist.

#### **FIGHT FOR YOUR RIDE!**

Die Neigungsgruppe FM4 Draußen veranstaltet regelmäßig Contests unter dem Titel „Fight For Your Ride!“ Dabei können sich FM4 Hörer per Video bewerben, um gegen einen Profisportler in seiner eigenen Disziplin anzutreten - und ihn vielleicht zu schlagen. Zum erstenmal fand Fight For Your Ride! im Oktober 2007 statt; dabei haben sechs BMX-Fahrer den österreichischen BMX-Profi Senad Grosic herausgefordert (ohne ihn allerdings zu schlagen). Der Sieger oder die Siegerin darf den FM4 Wanderpokal mit nach Hause nehmen.



## ▶▶ RADIO FM4 ON AIR

## ▷▷ MONTAG-FREITAG

## ▷ 6 BIS 10 UHR: FM4-MORNING SHOW

Englischsprachiges Frühmorgen-Programm, humorvoller und intelligenter Begleiter für die Aufsteh-Phase bis zur Gabelfrühstücks-Zeit. Der Schwerpunkt liegt auf Information, Service und dem spielerischen Umgang damit.

News zur vollen Stunde, deutschsprachige Schlagzeilen zur halben Stunde, französische Schlagzeilen um 9 Uhr 30 und die Newslines mit Hintergrund und Analyse um 7 und 8 Uhr, sorgen für Rundum-Information. Die Morningshow-Moderatoren Stuart Freeman (UK), Hal Rock (Barbados) und Dave Dempsey (USA) garantieren im Verbund mit bewährter FM4-Musik einen kosmopolitischen Gegenpol zu anderen Radiostationen..

## ▷ 10 BIS 12 UHR: FM4-UPDATE

Serviceorientierte Sendung mit den Moderatoren Hal Rock, Julie McCarthy, Dave Dempsey, Riem Higazi und Michael Ho, im Tempo etwas ruhiger als die Morning Show. Einzelne Elemente dieser Leiste (Rubriken, Rezensionen, Tipps) werden am späten Nachmittag in der deutschsprachigen Partner-sendung (17 bis 19 Uhr) gespiegelt. Die Fix-Rubriken sind lifestyleorientiert und kommen aus den Bereichen Film, Musik, Veranstaltungen und Internet.

## ▷ 12 BIS 14 UHR: FM4-REALITY CHECK

Die Mittags-Info-Show auf FM4, moderiert von Steve Crilley und Hal Rock. Das News & Feature-Team präsentiert in diesem mittäglichen Round-Up die wichtigen und interessanten Hintergründe des Tages.

Ziel ist es, der Tendenz »overnewsed but underinformed« entgegenzuarbeiten. Aufbereitet werden nicht nur Fakten, sondern die Möglichkeit, diese zu »verstehen«, sie einzuordnen und in einen größeren Zusammenhang zu betten.

Neben den Nachrichtenblöcken gibt es daher Features zu aktuellen Themen, Phone-in-Möglichkeiten und Studiogäste.

Das bevorzugte Format des Live-Interviews bietet nicht nur einen direkten Zugang zu aktuellen Themen, sondern unterstreicht auch den generellen Live-Charakter von FM4. O-Ton-Übernahmen von internationalen Sendern (BBC, CNN, etc.) und eine regelmäßige Rundschau durch die Berichterstattung internationaler Medien zu außen- und auch innenpolitischen Themen vermitteln die Funktion von FM4 als »Fenster zur Welt«. Zudem werden um 12 Uhr 30 französischsprachige Schlagzeilen angeboten.

▷ **14 BIS 15 UHR: FM4-UNLIMITED**

Die Mixsendung mit den FM4 DJs Functionist und Beware

▷ **15 BIS 19 UHR: FM4-CONNECTED**

FM4-Connected eröffnet die deutschsprachige Zone am Nachmittag. Wie der Titel bereits verspricht, liegen die Schwerpunkte bei Interaktion und Live-Feeling mit starker Internetpräsenz. Phone-Ins, Webvotings, Gewinnspiele und Studiogespräche bilden das formale Gerüst von FM4-Connected. Die klassische Magazinbeitragsform soll eher vermieden werden.

Das Themenspektrum der Sendung lässt sich am besten mit dem Begriff »Jugendkultur« umschreiben. Musik, Politik, Alltag: Die Lebenswelt unserer jungen Hörer soll gespiegelt werden, auf tageszeitliche Befindlichkeiten wird Rücksicht genommen. FM4-Connected ist auch die Drehscheibe für größere Senderaktionen, die immer auch Internet-adäquate Umsetzungen erfahren. (Remix-Contests via MP3; Interrail-Reisetagebücher On-Line und On-Air etc.)

Ein tägliches Element der Sendung ist die Rubrik »Digital Underground«, die sich speziell mit den elektronischen Lebensaspekten auseinandersetzt (Computerspiele, IT-News, Forschung und Wissenschaft). Hier ist versucht worden, die klassische Beitragsform durch ein Hörspiel-artiges Prinzip zu ersetzen.

Die Musikfarbe ist eine Spur »jünger« als am Vormittag, Hörerwünsche mit Phone In ergänzen das Musikprogramm.

▷ **19 BIS 22 UHR: FM4-HOMEBASE**

Die »Homebase« ist die musikzentrierte Drehscheibe der Populärkultur-Berichterstattung und beschäftigt sich verstärkt mit hintergründiger Musikberichterstattung (aktuelle Stars, Szenen, Genres, Labels oder Geheimtipps) und diversen Jugendkulturschwerpunkten (vom Trendsport über Film bis zu gesellschaftspolitischen Themen). Größere Interviews mit Musikern oder Filmemachern haben hier ihren Platz.

Dazu kommen Live-Sessions von gastierenden oder heimischen Musikern sowie von Gästen präsentierte Sendungsteile.

Freitags sind zwischen 19 und 22 Uhr das »FM4-Jugendzimmer«, das Phone-In aus den Wohnzimmern der Hörer mit Elisabeth Scharang, sowie der legendäre »Salon Helga« mit Christoph Grisse-mann und Dirk Stermann zu hören.

▷ **22 BIS 0 UHR: FM4-MUSIK-SPECIALS**

Die bewährten und kultisch verehrten Musik-Specials.

Kompetente Vertreter der einzelnen Musikszenen stellen Neuerscheinungen ihrer Genres vor. Das Musikprogramm der Spezialsendungen stellt eine Art Avantgarde zur Playlist von FM4 dar.

▷ **MONTAG:** FM4-Heartbeat alternierend mit Eva Umbauer und Robert Rotifer. Zwei Stunden Britpop und Indie-Rock, Songwriter und Alternative-Sounds unter besonderer Berücksichtigung des Standorts London

**DIENSTAG:** FM4-High Spirits mit BTO Spider. Zwei Stunden Soul, House, Funk, Reggae oder Drum'n'Bass, alles, was groovt wird von Österreichs größtem DJ seinen geschätzten Babies handwarm ans Herz gelegt.

**MITTWOCH:** FM4-House Of Pain. Längst haben Christian Fuchs mit Paul Kraker, Robert Zikmund und Dr. Nachtstrom ihr Zentralorgan für Lautes und Wildes aus der Metal-Ecke raus in die wirkliche Welt zwischen Industrie-Lärm, elektronische Düsternis und diversesten SubMetal-Genres katapultiert.

**DONNERSTAG:** FM4-Tribe Vibes. Die HipHop-Show mit DJ Functionist und DJ DSL, Sessions, DJ-Mixes, Mixtapes, das Zentralorgan der heimischen Szene.

**FREITAG:** FM4-La Boum de Luxe. Die große House und Techno-Show bis in die Tiefen der Freitagnacht. Die Resident-DJs Abraxas und Slack Hippy, die Hosts Pulsinger&Tunakan, Tina 303 sowie der Redakteur Heinz Reich präsentieren alles rund um Dancefloor- und Club-Culture, rechtzeitig vor dem Wochenende (bis 6.00 Uhr früh).

## ▷ 0 BIS 1 UHR: FM4-MITTERNACHTSEINLAGE

### DIE COMEDY-LEISTE VON FM4

Hier kuppelt Hermes in »Chez Hermes«, hier residiert das »ProjektX«, hier diskutiert Martin Blumenau mit Hörern.

**MONTAG:** Chance 08, das FM4 EM Studio. Lukas Tagwerker und Hosea Ratschiller bereiten uns auf die Europameisterschaft vor, begrüßen prominente Interviewpartner und suchen den EM-Song.

**DIENSTAG:** FM4-Chez Hermes. Hermes, ein Schüler von Ster/Grissemann und Daueranrufer bei »Radio Blume« hat die Show schlichtweg gekapert und mit seinem seriösen Charme neu definiert.

**MITTWOCH:** FM4-Bonustrack. Der streitbare und angriffslustige Martin Blumenau lässt dieses sehr direkte »Talk Radio«-Phone-In-Format stets im Grenzbereich von intensiven Dialogen und unsinnigem Geplänkel vazieren.

**DONNERSTAG:** FM4-ProjektX. Die Hauptprojektleiter Gerald Votava, Herbert Knötzl und Clemens Haipl mit ihrer von Fernsehen, Plattenfirmen und Livebühnen heftig eingeforderten und dementprechend legendären Drei-Mann-Show.

**FREITAGS** spielt FM4-La Boum de Luxe bis zum Morgengrauen durch.

▷ **1 BIS 6 UHR: FM4-SLEEPLESS (MONTAG BIS DONNERSTAG UND AM SAMSTAG)**

Englisch moderiertes Nachtprogramm, hoher Musikanteil, Backselling von Tages-Highlights, Wiederholung von Musikstrecken ab 3 Uhr früh.

## ▶▶ FM4-SCHEMA IM DETAIL

## ▷▷ MONTAG

6 bis 10 Uhr	FM4-Morning Show
FM4-News	6 Uhr, 9 Uhr (englisch)
FM4-Newsline	7 Uhr, 8 Uhr (englisch)
FM4-Headlines um	6.30, 7.30, 8.30 (deutsch) 9.30 (französisch)
10 bis 12 Uhr:	FM4-Update
FM4-News um	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 14 Uhr	FM4-Reality Check
FM4-Newsline um	12 Uhr (englisch)
FM4-Headlines um	12.30 (französisch)
FM4-News um	13 Uhr (englisch)
14 bis 15 Uhr	FM4-Unlimited
15 bis 19 Uhr	FM4-Connected
FM4-News um	14, 15 und 16 Uhr (englisch)
FM4 Newsline	17 Uhr (englisch)
FM4 News	18 Uhr (englisch)
19 bis 22 Uhr	FM4-Homebase
FM4-News	19 Uhr (englisch)
22 bis 0 Uhr	FM4-Heartbeat
0 bis 1 Uhr	FM4-Open Mike
1 bis 6 Uhr	FM4-Sleepless

▷▷ DIENSTAG

6 bis 10 Uhr	FM4-Morning Show
FM4-News	6 Uhr, 9 Uhr (englisch)
FM4-Newsline	7 Uhr, 8 Uhr (englisch)
FM4-Headlines um	6.30, 7.30, 8.30 (deutsch) 9.30 (französisch)
10 bis 12 Uhr	FM4-Update
FM4-News um	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 14 Uhr	FM4-Reality Check
FM4-Newsline um	12 Uhr (englisch)
FM4-Headlines um	12.30 (französisch)
FM4-News um	13 Uhr (englisch)
14 bis 15 Uhr	FM4-Unlimited
15 bis 19 Uhr	FM4-Connected
FM4-News um	14, 15 und 16 Uhr (englisch)
FM4 Newsline	17 Uhr (englisch)
FM4 News	18 Uhr (englisch)
19 bis 22 Uhr	FM4-Homebase
FM4-News	19 Uhr (englisch)
19 bis 22 Uhr	FM4-Homebase
FM4-News	19 Uhr (englisch)
22 bis 0 Uhr	FM4-High Spirits
0 bis 1 Uhr	FM4-Chez Hermes
1 bis 6 Uhr	FM4-Sleepless

▷▷ **MITTWOCH**

6 bis 10 Uhr	FM4-Morning Show
FM4-News	6 Uhr, 9 Uhr (englisch)
FM4-Newsline	7 Uhr, 8 Uhr (englisch)
FM4-Headlines um	6.30, 7.30, 8.30 (deutsch) 9.30 (französisch)
10 bis 12 Uhr	FM4-Update
FM4-News um	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 14 Uhr	FM4-Reality Check
FM4-Newsline um	12 Uhr (englisch)
FM4-Headlines um	12.30 (französisch)
FM4-News um	13 Uhr (englisch)
114 bis 15 Uhr	FM4-Unlimited
15 bis 19 Uhr	FM4-Connected
FM4-News um	14, 15 und 16 Uhr (englisch)
FM4 Newsline	17 Uhr (englisch)
FM4 News	18 Uhr (englisch)
19 bis 22 Uhr	FM4-Homebase
FM4-News	19 Uhr (englisch)
19 bis 22 Uhr	FM4-Homebase
FM4-News	19 Uhr (englisch)
22 bis 0 Uhr	FM4-House of Pain
0 bis 1 Uhr	FM4-Bonustrack
1 bis 6 Uhr	FM4-Sleepless

▷▷ **DONNERSTAG**

6 bis 10 Uhr	FM4-Morning Show
FM4-News	6 Uhr, 9 Uhr (englisch)
FM4-Newsline	7 Uhr, 8 Uhr (englisch)
FM4-Headlines um	6.30, 7.30, 8.30 (deutsch) 9.30 (französisch)
10 bis 12 Uhr	FM4-Update
FM4-News um	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 14 Uhr	FM4-Reality Check
FM4-Newsline um	12 Uhr (englisch)
FM4-Headlines um	12.30 (französisch)
FM4-News um	13 Uhr (englisch)
14 bis 15 Uhr	FM4-Unlimited
15 bis 19 Uhr	FM4-Connected
FM4-News um	14, 15 und 16 Uhr (englisch)
FM4 Newsline	17 Uhr (englisch)
FM4 News	18 Uhr (englisch)
19 bis 22 Uhr	FM4-Homebase
FM4-News	19 Uhr (englisch)
19 bis 22 Uhr	FM4-Homebase
FM4-News	19 Uhr (englisch)
22 bis 0 Uhr	FM4-Tribe Vibes
0 bis 1 Uhr	FM4-ProjektX
1 bis 6 Uhr	FM4-Sleepless



▷▷ **FREITAG**

6 bis 10 Uhr	FM4-Morning Show
FM4-News	6 Uhr, 9 Uhr (englisch)
FM4-Newsline	7 Uhr, 8 Uhr (englisch)
FM4-Headlines um	6.30, 7.30, 8.30 (deutsch), 9.30 (französisch)
10 bis 12 Uhr	FM4-Update
FM4-News um	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 14 Uhr	FM4-Reality Check
FM4-Newsline um	12 Uhr (englisch)
FM4-Headlines um	12.30 (französisch)
FM4-News um	13 Uhr (englisch)
14 bis 15 Uhr	FM4-Unlimited
15 bis 19 Uhr	FM4-Connected
FM4-News um	14, 15 und 16 Uhr (englisch)
FM4 Newsline	17 Uhr (englisch)
FM4 News	18 Uhr (englisch)
FM4-News	19 Uhr (englisch)
19 bis 20.15 Uhr	FM4-Jugendzimmer
FM4-News	19 Uhr (englisch)
20.15 bis 21.30 Uhr	FM4-Salon Helga
21.30 bis 6 Uhr	FM4-La Boum de Luxe

▷▷ **SAMSTAG**

6 bis 10 Uhr	FM4-Morning Show
FM4-News FM4-Headlines um	6 Uhr bis 10 Uhr (englisch) 6.30, 7.30, 8.30 (deutsch), 9.30 (französisch)
10 bis 12 Uhr	FM4-Update
FM4-News	10 und 11 Uhr (englisch)
12 bis 13 Uhr	FM4-Reality Check
FM4-News um FM4-Headlines um	12 Uhr (englisch) 12.30 (französisch)
13 bis 17 Uhr	FM4-Connected
FM4-News um	13, 14 Uhr, 15 Uhr, 16 Uhr (englisch)
17 bis 19 Uhr	FM4-Update
FM4-News um	17 Uhr, 18 Uhr (englisch)
17 bis 19 Uhr	FM4-Charts
FM4-News	19 Uhr (englisch)
19 bis 21 Uhr	FM4-Davidecks
21 bis 22 Uhr	FM4-Solid Steel Radio Show
22 bis 0 Uhr	FM4-Swound Sound System
0 bis 3 Uhr 1 bis 6 Uhr	FM4 Digital Konfusion FM4-Sleepless

▷▷ **SONNTAG**

6 bis 10 Uhr	FM4-Morning Show
FM4-News FM4-Headlines um	6 Uhr bis 10 Uhr (englisch) 6.30, 7.30, 8.30 (deutsch), 9.30 (französisch)
10 bis 13 Uhr	FM4-Sunny Side Up
FM4-News um	10 Uhr, 11 Uhr, 12 Uhr (englisch)
13 bis 17 Uhr	FM4-Connected
FM4-News um	13, 14, 15 und 16 Uhr (englisch)
17 bis 19 Uhr	FM4-World Wide Show
FM4 New FM4 News	17 Uhr (englisch) 18 Uhr (englisch)
19 bis 21 Uhr	FM4-Zimmerservice
FM4-News	19 Uhr (englisch)
21 bis 0 Uhr 0 bis 1 Uhr 1 bis 6 Uhr	FM4-Im Sumpf FM4-Liquid Radio FM4-Soundpark

▷▷ **FEIERTAG**

6 bis 10 Uhr	FM4-Morning Show
10 bis 13 Uhr	FM4-Sunny Side Up
13 bis 15 Uhr	FM4-Doppelzimmer Spezial
15 bis 19 Uhr	FM4-Connected
ab 19 Uhr normales Tages-Schema	

**AUSNAHME SAMSTAGS-FEIERTAGE:**

15 bis 17 Uhr	FM4-Connected
17 bis 19 Uhr	FM4-Charts
19 bis 21 Uhr	FM4-Davidecks
21 bis 22 Uhr	FM4-Solid Steel Radio
22 bis 0 Uhr	FM4-Swound Sound System
0 bis 6 Uhr	FM4-Sleepless

## ▶▶ SENDUNGSÜBERSICHT

**FM4-NEWS:** Die Nachrichten in englischer Sprache

**FM4-NEWSLINE:** Das Nachrichten-Kurzjournal in englischer Sprache

**FM4-HEADLINES:** Schlagzeilen in deutsch oder französisch

**FM4-MORNING SHOW:** Die humorvolle und intelligente Aufsteh-Hilfe mit Stuart Freeman, Hal Rock und Dave Dempsey

**FM4-UPDATE:** Tipps für Film, Musik, Internet und Veranstaltungen mit Hal Rock, Julie McCarthy, Dave Dempsey, Riem Higazi und Michael Ho

**FM4-REALITY CHECK:** Das Info-Round-Up mit Features und Hintergrund mit Steve Crilley und Hal Rock

**FM4-CONNECTED:** Die Open-House-Show mit Stories, Phone In und Service. Mit Claudia Czesch, Gerald Votava, Mari Lang, Esther Csapo, Mirjam Unger, Fred Schreiber, Robert Zikmund, Gerlinde Lang, Claudia Unterweger und Natalie Brunner

**FM4-HOMEBASE:** Die Drehscheibe für Jugend- und Popkultur-Stories. Mit Mirjam Unger, Gerald Votava, Christian Davidek, Heinz Reich, Gerlinde Lang, Claudia Unterweger, Robert Zikmund und Natalie Brunner.

**FM4-HEARTBEAT:** Indie, Britpop, Alternative Rock & Songwriter von Eva Umbauer und Robert Rotifer

**FM4-HIGH SPIRITS:** Soul, Funk, Reggae & House von BTO Spider

**FM4-HOUSE OF PAIN:** Metal, Industrial, Crossover & alles, was laut ist. Mit Christian Fuchs, Paul Kraker, Robert Zikmund und Dr. Nachtsrom.

**FM4-TRIBE VIBES:** Die HipHop-Sendung mit dem DJ DSL-Mix präsentiert von DJ Functionist und Trishes.

**FM4-JUGENDZIMMER:** Phone-In aus den Zimmern der Hörer mit Elisabeth Scharang

**FM4-SALON HELGA:** Mit Christoph Grisseemann und Dirk Stermann

**FM4-LA BOUM DE LUXE:** Die House- und Techno-Show mit Gästen und DJs

**FM4-CHEZ HERMES:** Die Show mit Stil von und mit Hermes

**FM4-BONUSTRACK:** Kontroverses Talkradio mit Martin Blumenau

**FM4-PROJEKTX:** Mit den Hauptprojektleitern Clemens Haipl, Herbert Knötzl & Gerald Votava

**FM4-SLEEPLESS:** Das Nachtprogramm mit viel Musik mit Robin Lee, Dave Dempsey und Joe Bailey.

**FM4-CHARTS:** Die Top 25-Songs des Senders im Countdown

**FM4-SOLID STEEL RADIO SHOW:** Mix-Tape des Londoner DJ-Duos Coldcut

**FM4-SWOUND SOUND SYSTEM:** Party-Mix mit Sugar B. und DJ Makossa

**FM4-SPIELZIMMER:** Das Live-Konzert der Woche in voller Länge

**FM4-SUNNY SIDE UP:** Sonntagsshow mit John Megill

**FM4-WORLD WIDE SHOW:** Zwei Stunden mit dem englischen DJ Gilles Peterson

**FM4-ZIMMERSERVICE:** Die Hörerwunschsending mit Martin Blumenau und Martin Pieper

**FM4-IM SUMPF:** Literarisches und Aktionistisches mit Thomas Edlinger und Fritz Ostermayer

**FM4-LIQUID RADIO:** Eine Stunde Dub & Ambient im Mix

**FM4-SOUNDPARK:** Das Nachtprogramm mit ausschließlich heimischer Qualitätsware, moderiert von Heinz Reich, Robert Zikmund, Trishes, Robert Glashüttner, Manuva und Mari Lang.

## ▶▶ AKTUELLE ZAHLEN (RADIOTEST 2.HJ 2008)

Die von vielen als »schräg« empfundene Mischung aus fremdsprachigen News & Reportagen, intensivem Eintauchen in die Jugendkultur, hoher Kompetenz für avancierte Popmusik und einem reflektierten Blick auf die Gegenwartskultur hat immer mehr Zuhörer gefunden, die FM4 aufgrund seiner hohen Glaubwürdigkeit als ihre Heimat betrachten. Die hohe Verweildauer der Hörer zeigt, dass FM4 trotz seiner Risiko-Bereitschaft und ungewöhnlicher Musik als Radio zum Zuhören hohe Akzeptanz erreicht.

Aussendung des ORF zum Radiotest:

### **RADIOTEST FÜR DAS ZWEITE HALBJAHR 2008 NEUERLICH TOP-POSITION FÜR DIE ORF RADIOS**

- 78% Marktanteil und mehr als 5,2 Millionen tägliche Hörerinnen und Hörer
- Klare Marktführerschaft für Ö3 unbestritten
- Österreich 1 und FM4 weiterhin auf Erfolgskurs
- Regionale Spitzenposition für die neun ORF-Regionalradios klar bestätigt

Auch im 2.Halbjahr 2008 bestätigen die im Radiotest erhobenen Daten die Erfolgsbilanz der ORF-Radioflotte. Weiterhin entfallen bei einem Marktanteil von 78% rund 8 von 10 gehörten Radiominuten auf die Programme des ORF. Über 5,2 Millionen tägliche Hörerinnen und Hörer belegen die Qualität und den Erfolg der ORF Radios.

„Die ganz klare Nummer 1 am österreichischen Radiomarkt ist weiterhin die ORF-Radioflotte. Die überwältigende Mehrheit der Radiohörerinnen und -hörer schätzt den qualitativen Mehrwert der ORF Radioangebote auch in Zeiten der bundesweiten Vollkonkurrenz durch mittlerweile 78 private Mitbewerber. Die erfreulichen Ergebnisse untermauern die Top-Position und Akzeptanz der ORF-Radios bei ihrer Hörerschaft. Besonders für Ö3 war das ein tolles Halbjahr, weil gegen alle internationalen Medientrends kann in Österreich der überlegene Marktführer noch Hörer dazu gewinnen. Die engagierte Arbeit der Radiomacherinnen und -macher wird mit diesem exzellenten Ergebnis wieder unter Beweis gestellt.“, freut sich Hörfunkdirektor Dr. Willy Mitsche.

Das Hitradio Ö3 kann mit einer Tagesreichweite von 38,3% seine tägliche Hörerschaft im 2.Halbjahr 2008 auf über 2,8 Millionen Österreicherinnen und Österreicher ab 10 Jahre steigern. Das bedeutet einen beeindruckenden Publikumszuwachs von fast 70.000 Hörerinnen und Hörern innerhalb eines Jahres. Weiterhin entfällt jede dritte in der Gesamtbevölkerung gehörte Radiominute auf Hitradio Ö3. In der Altersgruppe der 14 bis 49-Jährigen erreicht Hitradio Ö3 bei einer Tagesreichweite von 49,4% sogar fast jeden Zweiten in diesem Publikumssegment. Der Marktanteil liegt bei 44%.

Der Kultur- und Informationssender Österreich 1 erreicht täglich über 630.000 Personen ab 10 Jahren. Mit einem stabilen Marktanteil von 8% in seiner Kernzielgruppe 35 Jahre und älter bestätigt sich erneut die Spitzenposition von Österreich 1 im Vergleich europäischer Informations- und Kulturprogramme.

Das überwiegend fremdsprachige Jugendkulturradio FM4 erreicht auch im 2.Halbjahr 2008 weiterhin über 300.000 tägliche Hörer. Der Marktanteil in der Zielgruppe 14 bis 49 Jahre liegt bei stabilen 4%.

Die ORF Regionalradios bestätigen sich erneut in jedem Bundesland als klare regionale Nummer 1 und erreichen zusammen täglich über 2,5 Millionen Hörer ab 10 Jahren (Tagesreichweite: 34,9%). In ihrer eigentlichen Zielgruppe, den Personen ab 35 Jahren, liegt der entsprechende Wert bei 46,5%. Der Marktanteil der ORF-Regionalradios beträgt stabile 47%. Ein Indikator für die Stabilität und hohe Akzeptanz ist der wettbewerbsintensive Radiomarkt Wien. An der Spitze des Radorankings in der Bundeshauptstadt finden sich die ORF-Angebote Ö3, Radio Wien und Österreich 1. Auch FM4 punktet bei seiner Zielgruppe in Wien mit Zuwächsen.

Anmerkung: Bei den angegebenen Werten handelt es sich um die Daten für das zweite Halbjahr 2008. Als Vergleichszeitraum wird korrekterweise das zweite Halbjahr 2007 verwendet. Alle Reichweiten und Marktanteile beziehen sich, soweit nicht anders vermerkt, auf Montag-Sonntag und die Altersgruppe „10 Jahre und älter“.

## RADIOTEST 1. HALBJAHR 2008 VS. 1. HALBJAHR 2007

### ◀◀ ÖSTERREICH GESAMT (Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	4-49
ORF Radios gesamt	71,1% (71,9%)	68,1% (70,2%)	78% (79%)	73% (74%)
Ö3	38,3% (37,7%)	49,4% (49,8%)	33% (33%)	44% (45%)
ORF Regionalradios	34,9% (35,5%)	22,7% (24,1%)	37% (37%)	22% (22%)
Privatsender Inland	23,2% (22,6%)	29,6% (28,5%)	19% (18%)	25% (23%)
Österreich 1	8,6% (9,1%)	5,6% (6,0%)	6% (6%)	3% (3%)
KRONEHIT	6,3% (5,6%)	9,3% (8,1%)	4% (3%)	6% (5%)
<b>FM4</b>	<b>4,1% (4,4%)</b>	<b>6,4% (7,1%)</b>	<b>3% (3%)</b>	<b>4% (4%)</b>

## ▷▷ WIEN

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-49
ORF Radios gesamt	60,6% (61,8%)	55,2% (58,4%)	69% (71%)	63% (67%)
Ö3	30,9% (29,8%)	36,6% (36,5%)	29% (30%)	36% (40%)
Radio Wien	16,1% (17,7%)	12,6% (15,0%)	16% (18%)	12% (13%)
Österreich 1	11,8% (12,4%)	7,4% (9,9%)	10% (10%)	5% (7%)
Radio Arabella	9,4% (9,4%)	6,8% (6,2%)	10% (11%)	7% (7%)
Radio Niederösterreich	7,9% (7,6%)	3,5% (2,5%)	6% (7%)	4% (1%)
88.6	5,7% (5,6%)	7,4% (8,1%)	6% (6%)	9% (9%)
<b>FM4</b>	<b>5,3% (5,3%)</b>	<b>8,4% (8,6%)</b>	<b>4% (4%)</b>	<b>7% (5%)</b>
KRONEHIT	6,6% (5,2%)	9,4% (7,3%)	5% (3%)	8% (5%)
Radio Energy 104,2	6,5% (4,9%)	10,0% (7,5%)	4% (4%)	6% (7%)
Radio Burgenland	3,3% (3,9%)	0,7% (1,0%)	3% (3%)	0% (1%)
Antenne Wien	2,5% (1,3%)	3,7% (1,5%)	1% (1%)	2% (2%)
98,3 Superfly	1,5% (-)	2,6% (-)	1% (-)	1% (-)

## ▷▷ NIEDERÖSTERREICH

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-4
ORF Radios gesamt	75,5% (75,4%)	73,4% (75,3%)	83% (84%)	77% (80%)
Ö3	41,1% (39,8%)	53,2% (54,7%)	37% (38%)	48% (52%)
Radio Niederösterreich	30,5% (29,7%)	17,9% (18,2%)	30% (28%)	15% (14%)
KRONEHIT	9,0% (8,6%)	13,7% (12,7%)	6% (4%)	10% (6%)
Österreich 1	7,5% (8,4%)	4,4% (4,8%)	5% (5%)	2% (1%)
88.6	3,6% (3,5%)	5,5% (5,8%)	3% (3%)	3% (5%)
<b>FM4</b>	<b>3,3% (4,1%)</b>	<b>5,1% (6,3%)</b>	<b>2% (2%)</b>	<b>3% (3%)</b>
Radio Energy 104,2	1,4% (1,4%)	2,1% (2,3%)	1% (0%)	1% (1%)
Radio Arabella (VG 3)*	10,4% (8,8%)	7,2% (9,5%)	7% (6%)	6% (5%)
Hit FM (VG 1)*	5,7% (6,7%)	9,4% (9,9%)	4% (4%)	6% (6%)
Hit FM (VG 2)*	3,1% (1,4%)	5,1% (2,4%)	3% (0%)	4% (0%)
Radio Arabella (VG 4)*	2,4% (-)	2,3% (-)	2% (-)	2% (-)

\* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Hit FM (VG 1): St. Pölten Stadt/Land, Krems St./L., Gmünd, Horn, Zwettl, Waidh./Th., Melk, Scheibbs, Waidh./Ybbs, Amstetten, Tulln; Hit FM (VG 2): Wr.Neustadt St./L., Baden, Neunkirchen, Mödling, Bruck/Leitha; Radio Arabella (VG 3): Amstetten, Melk, Scheibbs (2.HJ.07: Amstetten, Melk, Scheibbs, St.Pölten Stadt); Radio Arabella (VG 4): St.Pölten St./L.



▷▷ **BURGENLAND**

(Montag-Sonntag)

	<b>Tagesreichweite</b>		<b>Marktanteil</b>	
	10+	14-49	10+	14-4
ORF Radios gesamt	78,3% (79,2%)	75,1% (78,3%)	88% (88%)	82% (82%)
Radio Burgenland	43,2% (43,5%)	28,5% (28,7%)	45% (44%)	28% (26%)
Ö3	37,7% (38,2%)	54,5% (54,4%)	29% (29%)	44% (43%)
KRONEHIT	8,2% (8,8%)	13,0% (14,2%)	5% (5%)	8% (7%)
Österreich 1	7,2% (6,6%)	3,8% (4,8%)	5% (5%)	2% (3%)
Hit FM	3,0% (2,9%)	5,0% (5,2%)	1% (1%)	2% (1%)
88.6	2,4% (2,0%)	4,3% (3,6%)	2% (2%)	3% (3%)
<b>FM4</b>	<b>2,3% (3,4%)</b>	<b>3,6% (5,8%)</b>	<b>1% (2%)</b>	<b>2% (4%)</b>
Radio Arabella	2,0% (1,2%)	2,0% (1,3%)	2% (1%)	2% (2%)
Antenne Steiermark	1,9% (3,4%)	3,1% (5,3%)	1% (2%)	2% (4%)

▷▷ **STEIERMARK**

(Montag-Sonntag)

	<b>Tagesreichweite</b>		<b>Marktanteil</b>	
	10+	14-49	10+	14-4
ORF Radios gesamt	71,8% (75,8%)	70,0% (74,7%)	81% (85%)	74% (80%)
Ö3	38,0% (40,7%)	52,8% (54,9%)	33% (36%)	47% (52%)
Radio Steiermark	35,8% (36,3%)	22,5% (24,0%)	39% (39%)	21% (22%)
Antenne Steiermark	16,1% (15,3%)	20,6% (19,4%)	11% (8%)	15% (10%)
Österreich 1	8,4% (8,9%)	6,0% (5,8%)	6% (7%)	3% (4%)
KRONEHIT	4,8% (5,2%)	7,5% (8,2%)	3% (3%)	5% (5%)
<b>FM4</b>	<b>3,1% (3,1%)</b>	<b>5,3% (4,7%)</b>	<b>2% (2%)</b>	<b>3% (3%)</b>
Radio West*	7,4% (-)	8,4% (-)	3% (-)	4% (-)
Radio Grün-Weiss*	6,3% (7,1%)	8,0% (5,6%)	4% (6%)	4% (6%)
89,6 Das Musikradio*	5,1% (5,8%)	7,6% (7,4%)	3% (2%)	5% (2%)
A1 Radio*	4,4% (4,1%)	4,4% (4,4%)	2% (1%)	2% (1%)
Soundportal*	3,0% (3,9%)	5,1% (7,0%)	2% (2%)	3% (3%)
Radio Graz*	2,3% (-)	3,2% (-)	3% (-)	4% (-)

\* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Soundportal: Graz Stadt/Umg.; A1 Radio: Judenb., Knittelfeld (2.HJ.07: Judenb., Knittelfeld, Murau); 89,6 Das Musikradio: Bruck/Mur, Leoben, Mürzzuschlag; Radio Grün-Weiss: Leoben, Bruck/Mur; Radio West: Voitsberg; Radio Graz: Graz Stadt/Umg.

## ▷▷ KÄRNTEN (OHNE OSTTIROL)

(Montag-Sonntag)	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-4
ORF Radios gesamt	76,3% (76,9%)	73,3% (77,3%)	82% (83%)	75% (78%)
Radio Kärnten	42,5% (42,6%)	30,7% (31,4%)	45% (44%)	27% (27%)
Ö3	40,0% (39,4%)	53,7% (54,3%)	31% (33%)	44% (47%)
Antenne Kärnten	14,0% (11,3%)	18,8% (16,5%)	10% (9%)	15% (12%)
Österreich 1	8,4% (7,1%)	3,5% (3,9%)	5% (5%)	1% (2%)
KRONEHIT	3,4% (2,5%)	6,0% (3,7%)	2% (2%)	4% (4%)
<b>FM4</b>	<b>2,9% (2,9%)</b>	<b>4,5% (5,0%)</b>	<b>2% (1%)</b>	<b>3% (2%)</b>
Radio Harmonie*	5,0% (6,0%)	6,3% (6,3%)	4% (4%)	4% (4%)

\* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Radio Harmonie: Klagenfurt St./L., Villach St./L., Spittal a.d. Drau

## ▷▷ OBERÖSTERREICH

(Montag-Sonntag)	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-4
ORF Radios gesamt	71,8% (72,2%)	69,5% (69,8%)	76% (72%)	70% (65%)
Ö3	41,0% (39,2%)	51,9% (51,9%)	36% (30%)	46% (38%)
Radio Oberösterreich	29,8% (30,4%)	17,3% (18,7%)	29% (30%)	15% (17%)
Life Radio	13,2% (15,2%)	17,5% (19,4%)	11% (15%)	15% (19%)
KRONEHIT	7,8% (6,6%)	10,9% (9,1%)	4% (4%)	6% (5%)
Österreich 1	7,7% (8,8%)	6,2% (5,7%)	5% (5%)	3% (2%)
<b>FM4</b>	<b>4,5% (5,9%)</b>	<b>7,2% (9,6%)</b>	<b>3% (4%)</b>	<b>5% (6%)</b>
Radio Arabella*	4,8% (7,6%)	3,6% (5,8%)	4% (5%)	2% (4%)
Lounge FM*	2,0% (-)	3,0% (-)	2% (-)	3% (-)
Antenne Wels*	1,5% (2,9%)	2,4% (3,1%)	1% (1%)	2% (1%)

\* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Antenne Wels: Wels St./L., Linz Land; Radio Arabella: Linz St./L.; Lounge FM: Linz St./L., Wels St./L., Steyr St./L.

## ▷▷ SALZBURG

(Montag-Sonntag)	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-4
ORF Radios gesamt	73,2% (72,4%)	69,1% (68,5%)	80% (81%)	75% (77%)
Ö3	40,5% (38,0%)	50,7% (49,2%)	32% (33%)	42% (46%)
Radio Salzburg	35,5% (36,1%)	22,1% (23,0%)	39% (39%)	25% (23%)
Antenne Salzburg	11,9% (14,1%)	14,9% (18,5%)	11% (12%)	13% (17%)
Österreich 1	8,1% (8,7%)	6,0% (5,4%)	5% (5%)	3% (2%)
<b>FM4</b>	<b>4,0% (4,7%)</b>	<b>6,6% (7,7%)</b>	<b>3% (3%)</b>	<b>5% (6%)</b>
KRONEHIT	3,6% (3,1%)	5,0% (4,6%)	1% (1%)	1% (2%)
Welle 1*	6,8% (5,8%)	10,4% (9,1%)	5% (3%)	8% (4%)

\* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Welle 1: Salzburg Stadt/Umg.

## ▷▷ TIROL (MIT OSTTIROL)

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-4
ORF Radios gesamt	74,6% (73,5%)	72,5% (72,8%)	78% (77%)	75% (73%)
Ö3	41,3% (40,8%)	53,9% (52,6%)	35% (32%)	49% (41%)
Radio Tirol	35,5% (35,3%)	25,0% (25,2%)	34% (35%)	20% (25%)
Österreich 1	8,1% (8,0%)	4,4% (4,4%)	6% (5%)	2% (2%)
Life Radio (Tirol)	7,0% (6,8%)	8,9% (9,4%)	4% (5%)	6% (7%)
KRONEHIT	4,9% (3,2%)	6,6% (4,6%)	3% (3%)	4% (4%)
<b>FM4</b>	<b>4,7% (4,3%)</b>	<b>6,5% (6,8%)</b>	<b>2% (3%)</b>	<b>3% (5%)</b>
Radio Osttirol*	20,8% (22,0%)	19,2% (22,2%)	15% (19%)	15% (18%)
Radio Unterland / U1*	8,6% (-)	8,0% (-)	9% (-)	8% (-)
Antenne Tirol*	3,2% (4,8%)	5,0% (6,1%)	2% (3%)	3% (4%)
Welle (Tirol) (VG 21)*	3,0% (2,1%)	3,9% (3,6%)	3% (5%)	4% (9%)
Welle (Tirol) (VG 22)*	2,8% (-)	2,5% (-)	3% (-)	2% (-)

\*Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Radio Osttirol: Lienz; Radio Unterland / U1: Innsbruck St./L., Kufstein, Schwaz, Kitzbühel; Antenne Tirol: Innsbruck St./L., Kufstein, Schwaz; Welle (VG 21): Innsbruck St./L.; Welle (VG 22): Reutte, Landeck, Imst, Schwaz, Innsbruck L., Kufstein

## ▷▷ VORARLBERG

(Montag-Sonntag)

	Tagesreichweite		Marktanteil	
	10+	14-49	10+	14-4
ORF Radios gesamt	72,2% (71,4%)	69,8% (70,7%)	79% (77%)	75% (73%)
Ö3	38,4% (38,7%)	50,6% (49,4%)	32% (34%)	44% (45%)
Radio Vorarlberg	37,3% (36,9%)	24,9% (27,0%)	41% (38%)	25% (24%)
Antenne Vorarlberg	13,4% (13,1%)	19,3% (17,1%)	12% (12%)	16% (17%)
Österreich 1	6,5% (6,1%)	4,2% (4,2%)	4% (3%)	1% (1%)
<b>FM4</b>	<b>5,0% (4,2%)</b>	<b>7,4% (5,9%)</b>	<b>3% (2%)</b>	<b>4% (3%)</b>
KRONEHIT	2,7% (2,0%)	4,1% (2,6%)	2% (2%)	3% (2%)
Radio Arabella*	1,1% (1,5%)	0,8% (1,1%)	0% (1%)	0% (1%)

\* Lokalsender, Wert gilt nur für Verbreitungsgebiet; Radio Arabella: Bregenz, Dornbirn

• Die Daten in den Tabellen sind nach der Tagesreichweite 10+ gereiht; alle Zahlen beziehen sich auf das jeweilige Gesamtprogramm, also auf alle Sendetage (Montag bis Sonntag).

• Berücksichtigt wurden alle Sender, die eine Tagesreichweite 10+ von  $\geq 1,0\%$  aufweisen.

• Zahlen in Klammer: 2. Halbjahr 2007

Anm.: In jedem Bundesland wurde immer nur das jeweilige ORF-Regionalradio in die Tabelle miteinbezogen (z.B. Radio Tirol in Tirol, Radio Salzburg in Salzburg, etc.). Ausnahme Wien: hier wurden alle in der Bundeshauptstadt ausgewiesenen ORF-Regionalradios berücksichtigt.

Quelle: GfK Austria, Radiotest 2. Halbjahr 2008 & 2. Halbjahr 2007, n = je 12.000 Personen 10+

**Rückfragehinweis:**

ORF Radio Öffentlichkeitsarbeit / Christine Klimaschka  
Tel.: (01) 501 01/18361 / christine.klimaschka@orf.at

## ▶▶ WERBUNG UND FM4

## ▷▷ 1. SALES

**WERBUNG FÜR EINE JUNGE ZIELGRUPPE – FAST OHNE STREUVERLUSTE**

Welche Faktoren machen erfolgreiches Jugendmarketing aus? Authentizität und Glaubwürdigkeit – und genau diese finden Werber bei radio FM4. Durch ein tiefes Verständnis für die Codes und die Sprache der heutigen Jugendkultur erreicht radio FM4 wie kein anderes Medium seine Zielgruppe – Opinion Leader und Early Adopters.

**KLASSISCHE WERBESPOTS AUF RADIO FM4**

Von Montag bis Freitag stehen zwischen 6.00 und 22.00 Uhr für Spots je zwei bis drei Minuten pro Stunde jeweils vor den Nachrichten zur Verfügung – zu einem günstigen TKP in der Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen.

**INNOVATIVE SONDERWERBEMOMENTE – OFF AIR**

radio FM4 setzt mit seinen Eigenveranstaltungen das Radiokonzept auch mehr als erfolgreich an den diversesten Veranstaltungsorten um. Aktuelle Beispiele sind

- FM4-Geburtstagsfest
- FM4 Überraschungskonzerte
- Fight For Your Ride!
- FM4 Radio Sessions
- FM4 Wandertag
- FM4 Lesereise

Die Möglichkeiten für Kooperationspartner sind vielfältig und reichen von Logopräsenz auf Drucksorten und vor Ort über on air-Promotions bis hin zu Samplingaktionen und vielem mehr.

**AM PULS DER COMMUNITY - ONLINE**

Neben dem on air-Programm sorgt auch die radio FM4-Homepage unter [fm4.ORF.at](http://fm4.ORF.at) für Kommunikation mit der jungen Generation. Mit Chats und Net-Foren ist die Site eine zentrale Plattform für die intensive Debattenkultur der radio FM4-Community.

Die Kreativ-Abteilung bei radio FM4 erstellt gemeinsam mit den Experten der ORF-Enterprise ein auf Zielgruppe und Kommunikationsziel abgestimmtes Angebot.

Kontakt: ORF-Enterprise, [enterprise@orf.at](mailto:enterprise@orf.at)

Auch abseits des klassischen Werbeblocks bietet radio FM4 für Kooperationspartner innovative Präsentationsmöglichkeiten und Promotions. Entsprechende Trailer, Gewinnspiele, etc. werden von den FM4-Kreativen entwickelt und auch umgesetzt. Dadurch wird gewährleistet, dass die erarbeiteten Konzepte nicht nur den Anforderungen des Partners, sondern auch den Ansprüchen des Senders und seiner Hörer entsprechen. Die kreative, oft humoristische, Umsetzung solcher Kooperationen ist das Gegenteil einer störenden Werbeunterbrechung. Viel mehr werden Kooperationen so zu - der

Zielgruppe perfekt angepassten - Programmpunkten. Die langjährige Zusammenarbeit von radio FM4 mit vielen seiner Kooperationspartner ist bester Beweis für den Erfolg einer solchen Partnerschaft.

## ▷▷ 2. MARKETING

### **MERCHANDISING**

Auch die Merchandising-Artikel aus dem FM4 Shop ([fm4.ORF.at/shop](http://fm4.ORF.at/shop)) erfreuen sich ungebrochener Beliebtheit. Als Klassiker gelten die mit dem Schriftzug „effemvier“ bedruckten T-Shirts (die immer wieder neu designet werden) und Kaffeehäferln, aber auch ausgefallene Artikel wie die Hermes-Herrenhandtasche oder die langen FM4-Unterhosen kommen bei der community gut an. Und vor allem die neuen T-Shirt Kollektionen werden immer mit Spannung erwartet.

### **KAMPAGNEN**

Die vielfach ausgezeichnete Werbe-Linie wird in enger Zusammenarbeit von FM4-Marketing und FM4-Programmgestaltung sowie Sabine Brauner (Dynamowien) produktgerecht in die Welt gesetzt. Die einerseits auf den öffentlichen Verkehr (Straßenverkehr, U-Bahn, Bus), andererseits auf Schulen (Plakataktionen) konzentrierten Kampagnen werden von der Zielgruppe nicht nur positiv angenommen, sondern finden auch den Weg in deren Wohnzimmer: Die Bestellungen der gratis versandten FM4-Plakat-Sujets boomen.

## ▶▶ DAS TEAM VON FM4

## ▷▷ DIE CHEFIN

**EIGENSPERGER MONIKA**, seit Ende 1996 Leitung des Jugendkultursenders FM4, davor Reporterin, Moderatorin, Redakteurin und Gestalterin diverser Sendungen bei Ö3, 1992 Ressortleiterin (Magazine / Abend-Jugendleiste) bei Ö3, 1995 Wortchefin und Chefin vom Dienst und ab 1993 stellvertretende Ö3 Chefin.



## ▷▷ NEWS-TEAM

Zuständig für die Nachrichten (6 bis 19 Uhr zur vollen Stunde in englischer Sprache) und die FM4-Newsline, die Hintergrundinformation um 7, 8, 12 und 17 Uhr. Chef des News-Teams: Paul Brennan.



## ▷▷ CHEFREDAKTEUR

**MARTIN PIEPER**, Magazinchef, geboren und aufgewachsen in Tulln (NÖ), seit 1990 beim ORF Radio tätig. Zuerst Musikredakteur der ehemaligen Ö3-Jugendsendung ZickZack, später auch Mitarbeiter der Ö3-Musicbox. Seit dem Senderstart von FM4 als Redakteur (Homebase, La Boum de Luxe) und Moderator (Homebase) beschäftigt.



## ▷▷ PRODUKTION

**SCHÖNAUER MATTHIAS** (alias DJ Functionist), renommierter Hip-Hop-DJ, Soundbastler und Produzent zahlreicher Remixe, schon seit Musicbox-Zeiten dabei (damals als Minderjähriger), bei FM4 dann Moderator der »Homebase« und der Hip Hop Show »Tribe Vibes« (Donnerstag 22 Uhr), Redakteur und schließlich als Hauptproduzent für den »anderen« Sound von FM4 zuständig.



## ▷▷ PGS (PROGRAMMGESTALTUNG)

**DUSCHER HANNES** Seit Juli 1999 bei FM4, Mag. phil. (Diplomarbeit über Jugend-/Musiksendungen im ORF). Vor FM4 «hauptberuflich» Musiker als Sänger der Electro-Groove-Pop-Combo »Planet e«. Aktuelle Band: »When The Music's Over«. Während der Anfangszeit bei FM4 Lektor für Popkultur-Geschichte an der Fachhochschule Salzburg. Seit Jänner 2000 in der FM4 Programmgestaltung (PGS), seit Juli 2003 Leiter der PGS.



## ▷▷ MUSIKREDAKTION

**WAGNER-LAPIERRE MARCUS** (alias DJ Makossa), international renommierter DJ, von Anfang an FM4-Musikchef. Kompiliert auch den FM4 Sampler »FM4 Sound Selection« sowie (gemeinsam mit John Megill) die »FM4 Sunny Side Up«-Sampler.



## ▷▷ T&C (TRAFFIC & CONTINUITY)

**BLUMENAU MARTIN**, Moderator und Redakteur, Jahrgang 1960, in den Medien seit 1981. Anfänglich bei diversen Musikzeitschriften, Redakteur bei Kurier und AZ, seit 1983 beim Radio (u. a. Musicbox), ab 1992 verantwortlicher Redakteur bei ZickZack, im Herbst 1994 gemeinsam mit Angelika Lang den FM4-Abend konzipiert, ebendort dann Redakteur und Produzent. Als Moderator der kontroversen Programme »Zimmerservice« und »Bonustrack« Ansprechpartner und Reibebaum für die FM4-Hörer.



▷▷ **MARKETING**

**OLIVER LINGENS**

Oliver Lingens, 1975 in Wien geboren, arbeitet seit 2005 in der Marketing Abteilung von FM4 und ist seit 1. August 2007 für die Leitung dieses Bereichs verantwortlich. Lingens kommt aus der Werbebranche und hat vor seiner Zeit bei FM4 drei Jahre bei der Agentur Publicis gearbeitet.

---



▷▷ **INTERNET**

**HÖLZL UTE**

Die Internet-Chefin. Die Internet-Redaktion ist eng verschwe-  
stert mit allen Programmen von FM4.  
<http://fm4.ORF.at> verzeichnet etwa 2.500.000 Pageviews pro  
Monat.

---



▷▷ **PRESSEARBEIT**

**BLOCHBERGER JENNY**

Seit 2002 bei FM4. Die Ansprechpartnerin für alle pressetech-  
nischen Fragen, Infos über FM4, Interviewanfragen und vieles  
mehr.

---





▶▶ **FREQUENZPLAN FM4 MHZ**

**WIEN**

Wien 1 – Kahlenberg 103,8  
 Wien 2 – Himmelhof 91,0

**NIEDERÖSTERREICH**

St.Pölten – Jauerling 98,8  
 Semmering – Sonnwendstein 92,4  
 Weitra – Wachberg 101,4

**BURGENLAND**

Rechnitz – Hirschenstein 97,4

**OBERÖSTERREICH**

Linz 1 – Lichtenberg 104,0  
 Linz 2 – Freinberg 102,0  
 Bad Ischl – Katrin 105,1

**SALZBURG**

Salzburg – Gaisberg 104,6  
 Lend – Luxkogel 97,7

**TIROL**

Innsbruck 1 – Patscherkofel 101,4  
 Innsbruck 2 – Seegrube 102,5  
 Lienz – Rauchkofel 101,0  
 Kufstein – Kitzbühler Horn 99,9

**VORARLBERG**

Bregenz – Pfänder 102,1  
 Feldkirch – Vorderälpele 102,8

**STEIERMARK**

Graz – Schöckl 101,7  
 Schladming – Hauser Kaibling 103,3  
 Bruck an der Mur – Mugel 102,1

**KÄRNTEN**

Klagenfurt – Dobratsch 102,9  
 Wolfsberg – Koralpe 102,3  
 Spittal an der Drau – Goldeck 103,6

▷▷ **FM4 VIA SATELLIT**

ASTRA 1G (19,2 Ost)  
Transponder 117  
Frequenz 12692.25MHz  
Polarisation Hor.22.0  
Symbolrate Msymbole/s  
FEC 5/6